

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 070

ВЛИЯНИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА НОВЫХ МЕДИА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКИХ ПЛОЩАДОК)

Елизавета Алексеевна СЕМЕНОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина»,
г. Тамбов, Российская Федерация

Аннотация. Представлен контент-анализ различных моделей новых медиа как площадок для социализации и просвещения региональной аудитории. Цель работы – определить факторы, меняющие вектор влияния новых медиа на целевую аудиторию. Выделены основные направления образовательного контента региональных площадок, определены сферы влияния на целевую аудиторию новых медиа Тамбовской области, приведены примеры просветительского контента, оказывающего позитивное и негативное влияние на аудиторию региона.

Ключевые слова: новые медиа, контент, социализация, целевая аудитория

Для цитирования: *Семенова Е.А.* Влияние просветительского контента новых медиа на региональную аудиторию (на примере тамбовских площадок) // Державинский форум. 2022. Т. 6, № 1. С. 143-150

ORIGINALARTICLE

THE IMPACT OF NEW MEDIA'S EDUCATIONAL CONTENT ON THE REGIONAL AUDIENCE (ON THE EXAMPLE OF TAMBOV ONLINE PLATFORMS)

Elizaveta A. SEMENOVA

Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation

Abstract. A content analysis of various models of new media as platforms for socialization and education of the regional audience is presented. The purpose of the work is to determine the factors that change the vector of influence of new media on the target audience. The main directions of educational content of regional platforms are highlighted, spheres of influence on the target audience of new media of the Tambov Region are identified and examples of educational

content of new media that have a positive and negative impact on the audience of the region are given.

Keywords: new media, content, socialization, target audience

For citation: Semenova E.A. Vliyaniye prosvetitel'skogo kontenta novykh media na regional'nyu auditoriyu (na primere tambovskikh ploshchadok) [The impact of new media's educational content on the regional audience (on the example of Tambov online platforms)]. *Derzhavinskiy forum – Derzhavin Forum*, 2022, vol. 6, no. 1, pp. 143-150. (In Russian, Abstr. In Engl.)

История развития новых медиа начинается в конце XX века, тогда это понятие использовалось, чтобы отличать традиционные средства массовой информации от изданий в Интернете. Обращаясь к трудам М. Маклюэна, Э. Тоффлера, можно прийти к выводу, что изучение Интернета неразрывно связано с изучением информационного общества и его характеристик [1; 2]. Понятие «новые медиа» существует уже более трех десятилетий – за это время технологический прогресс оказал значительное влияние на развитие индустрии новых медиа и способствовал трансформации их моделей. Эволюцию данного понятия и его функциональных особенностей в своих работах изучают К. Меллер, О.С. Рогалева, Т.В. Шкайдерова и т. д [3; 4]. Последствием стремительного развития цифровых технологий становится растущее влияние медийной среды на процесс социализации аудитории. Сегодня новые медиа стали формировать стили поведения и ценности современного общества, зарождают новые тренды. Медиа сегодня – это актуальная платформа для работы и обучения, публикации контента и привлечения аудитории, традиционные средства массовой информации становятся кроссмедийными (трансформируются в городские сообщества и паблики), развивается блогосфера.

Понятие «новые медиа» исследователь Е.Л. Вартанова определяет как новые виды медиа, обладающие интерактивностью и существующие в сетевой среде, то есть сайты, веб-порталы, социальные сети, блоги, стримы и видеоигры и т. д. [5, с. 174]. Все эти модели медиа становятся авторитетными источниками информации и каналами коммуникации для целевой аудитории в интернет-пространстве.

В связи с увеличением информационных потоков современной аудитории стало сложнее ориентироваться в медийном пространстве – выбирать качественную и полезную информацию, проверять факты на достоверность, потреблять образовательный контент на медиа-площадках. Особую актуальность сегодня приобретает образовательный потенциал новых медиа как площадок для просвещения аудитории в различных общественных сферах – появляются блогеры, тренеры, коучи, которые делятся своими знаниями и опытом с целевой аудиторией, площадки

новых медиа устанавливают определенные тренды на образование, диктуют модели и образцы поведения, современные ценности.

Исследование образовательного потенциала новых медиа обусловлено необходимостью изучения возрастающего влияния медиасферы на современную аудиторию. В эмпирическую базу работы вошли результаты проведенных глубинных интервью 23 экспертов из различных сфер деятельности: дополнительное и среднее образование, вузы, сферы управленческой деятельности региона, политики и медиакоммуникаций.

Материалом для анализа выбрано содержание различных моделей новых медиа за 2020–2021 гг., являющихся трансляторами познавательного и образовательного контента или формирующих определенные ценности и стили поведения у целевой аудитории. Материалы отбирались в зависимости от географической привязки к региону и качества производимого контента. Для иллюстрации контраста и неоднозначности влияния новых медиа на потребителя мы привели примеры позитивного и негативного воздействия.

В интервью медиапсихолога, доктора филологических наук, профессора А.М. Шестериной отмечается, что «...Если виртуальные коммуникации используются как инструмент, то они, безусловно, расширяют возможности человека. Если они становятся целью – сужают его потенциал». Таким образом, вектор влияния медиа будет зависеть от тактики их применения: много площадок публикуют контент, но не всегда информация является достоверной, полезной и новой.

Образовательная деятельность новых медиа работает в различных направлениях – это социализация аудитории, просветительская деятельность в области медиаграмотности и других сферах (правовая информация, медицина, психология, среднее и высшее образование и т. п.), а также различные виды полезного развлекательного контента (материалы из истории, памятные даты, лайфхаки и интересные факты). Стремительное развитие информационных технологий привело к открытости практик самообразования: доступности ресурсов для развития *hard* и *softskills* для профессиональной переквалификации.

Большинство специалистов, принявших участие в глубинном интервью, однозначно считают, что сегодня медиа становятся одним из приоритетных инструментов социализации. Понятие «социализация» исследователи Н.А. Дементьева, А.В. Назарова определяют как процесс вхождения человека в общество, усвоение личностью социального опыта, ценностей, позволяющих функционировать в качестве активного субъекта общественных отношений [6]. Новые медиа способствуют социализации региональной аудитории посредством популяризации определенных жизненных установок и моральных принципов. Например, тамбов-

ский семейный психолог Л. Кузнецова в своем блоге рассказывает о том, как правильно без вреда для себя и других избавиться от стресса, сохранить семейные отношения и наладить контакт со своими детьми, провести самоанализ и поднять самооценку и т. п. Психолог подтверждает свою компетентность авторитетными документами, большим опытом работы и ссылками на теорию психологии, что внушает доверие к профессионалу и заставляет прислушаться к ее советам.

В качестве примера можно также привести киберспортивные игры в регионе как площадку для социализации молодежи. Сегодня в Тамбовской области существует киберспортивная команда «DerzhaWin» – сборная студентов Державинского университета. В конце 2021 г. державинцы стали победителями крупнейшего университетского турнира «Битва за науку», организованного Минобрнауки России в рамках Года науки и технологий. Как отмечает капитан команды П. Горбунов, все зависит от правильного восприятия и понимания процесса игры, киберспортсмены «работают над тем, чтобы компьютерные игры не вызывали зависимость», они пытаются избавиться от стереотипа о вреде киберспорта и выстроить правильную траекторию развития индустрии – не навредить ментальному здоровью участников. Кроме того, как и любой вид спорта, киберспорт направлен на развитие навыков работы в команде, лидерских качеств и умение быстро реагировать на поставленные задачи и ситуации.

Одним из актуальных векторов влияния на образованность современной аудитории является деятельность новых медиа в области медиаграмотности. В связи с увеличением потоков информации сегодня сложно отличить качественный контент от фейка, добросовестную деятельность от мошенничества. Задача СМИ и других медийных площадок – разоблачить фейки, предупредить подписчиков о недостоверной информации и мошеннических действиях. Крупный тамбовский портал РИА «ТОП68» не раз публиковал новостные материалы о новых видах мошенничества. В преддверии новогодних каникул «ТОП68» рассказал о том, что тамбовчанам продают паспорта СССР, с которыми якобы можно не платить за жилищно-коммунальные услуги¹. Корреспонденты пояснили тамбовчанам, как действовать в сложившейся ситуации, ссылаясь на Тамбовскую областную сбытовую компанию. Городское сообщество «Тамбов без сахара» ВКонтакте часто предупреждает тамбовчан о появившейся в Сети фейковой информации. Так, например, летом

¹ Тамбовчан предупредили о новом виде мошенничества // РИА «ТОП68» URL: <https://top68.ru/news/society/2021-12-12/tambovchan-predupredili-o-novom-videmoshennichestva-124316> (дата обращения: 22.12.2021).

2021 г. с портала «Госуслуги» жителям нескольких тамбовских улиц велась рассылка о плановых отключениях водоснабжения там, где они не планировались². Также в апреле 2021 г. после пропажи школьницы в поселке Строитель начали появляться фейки о розыске маньяков с фотороботами потенциальных преступников³. Администраторы «Тамбов без сахара» провели процедуру фактчекинга и объяснили тамбовчанам, что информация о вышеперечисленных событиях недостоверная.

С развитием блогосферы особую популярность приобретают специалисты и тренеры, компетентные в определенной области, они могут поделиться своим опытом или дать полезный совет. В качестве примера обратимся к блогу тамбовского юриста и адвоката А. Галстян. Эксперт в своем блоге проводит обзоры законодательства – в них доступным языком подробно рассказывает об изменениях в законотворческом процессе в области гражданского и уголовного права и разъясняет, как гражданину правильно руководствоваться новым законом. Часто массовой аудитории требуется помощь в сфере здоровья и качества жизни, тогда на помощь приходят блоги специалистов этой сферы. В блоге в социальном медиа тамбовский врач-ортопед, остеопат и массажист А. Прудников рассказывает о различных комплексах упражнений, помогающих избавиться от болей в спине и суставах, как справиться с мигренями и физическим истощением. Специалист подтверждает свою квалификацию сертификатами и часто выступает в различных программах в качестве эксперта. Такой узконаправленный контент подходит не всем, а только целевой аудитории, для которой актуальна эта сфера деятельности, однако, потребитель данной информации может меняться в зависимости от жизненных обстоятельств и потребностей.

Иногда информативный контент несет одновременно познавательный и развлекательный характер. Пролистывая ленту, читатель может останавливать свое внимание на исторических справках, старых фото, лайфаках, интересных фактах – этот контент он может запомнить или зафиксировать, а может просто ознакомиться и пролистать дальше. Это так называемое «легкое чтение» не несет эмоционального напряжения, не заставляет вдумываться, но позволяет ознакомиться с полезной информацией во время отдыха или свободного времени. Городское со-

² В городской администрации прокомментировали фейки с «Госуслуг» об отключении воды // «Тамбов без сахара». URL: https://vk.com/tambov_sugar_free?w=wall-99385466_217124 (дата обращения: 09.10.2021).

³ После ситуации с девочкой из поселка Строитель в Сети начали появляться фейки о маньяках... // «Тамбов без сахара». URL: https://vk.com/tambov_sugar_free?w=wall-99385466_198586 (дата обращения: 09.10.2021).

общество «Старый Тамбов»⁴ совместно с Тамбовской областной библиотекой им. А.С. Пушкина ведет рубрику «Календарь дат», в ней рассказывается об интересных фактах из истории Тамбовщины. Также сообщество часто публикует фотоколлажи «было/стало» из различных мест города Тамбова и области.

Как мы упоминали ранее, вектор влияния медиа будет зависеть от тактики их применения. Сегодня в медийной терминологии все чаще встречается термин «инфоцыганство» – это публикация контента, который заявлен как информативный, при этом его автор не просвещает потребителя, а продает ему совершенно очевидные факты. Как правило, этот термин чаще всего связан с блогосферой, тренерами, индустрией красоты и бизнеса. Тамбовский блогер О. Павлова рассказывает в своем блоге о том, как стать успешным, открыть свой бизнес. Все, чему девушка учит в своем блоге, – это скорее мотивация на работу, достижение своих целей и выполнение задач, чем секреты богатства и успешной жизни. Кроме того, блогер в своих историях и постах часто демонстрирует различные негативные девиации – вульгарное поведение, нецензурную лексику, дает советы и комментарии, не соответствующие моральным ценностям.

Не все тамбовские медиа публикуют достоверную информацию. В соцсети ВКонтакте уже несколько лет в паблике «Тамбовский метрополитен»⁵ публикуются новости из метро Тамбова. В данной ситуации смущает факт отсутствия самого метро в Тамбове. Тамбовчане, безусловно, поймут, что это шуточный контент, однако приезжих и туристов таким образом можно ввести в заблуждение. В сообществе не указано, что они намеренно публикуют фейковый контент, как, например, сатирическое издание «Панорама».

Обобщая вышеперечисленные примеры, можно отметить, что просветительская деятельность новых медиа может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на массовую аудиторию. На примере материалов тамбовских медийных площадок мы убедились, что контент новых медиа может давать позитивные социальные установки и модели поведения, просвещать региональную аудиторию или, наоборот, вводить ее в заблуждение и демонстрировать негативное поведение. Кроме того, мы выделили четыре сферы влияния на целевую аудиторию новых ме-

⁴ Календарь дат // «Старый Тамбов». URL: https://vk.com/oldtmb?w=wall-60592422_23125 (дата обращения: 09.10.2021).

⁵ Тамбовское метро замело // «Тамбовский метрополитен». URL: https://vk.com/im?sel=317981711&w=wall-192752061_363%2F8b8ecbef1c8e4acf73 (дата обращения: 09.10.2021).

диа Тамбовской области – это социализация человека, медиаобразовательный контент, просветительская деятельность в узконаправленных экспертных сферах и познавательно-развлекательный контент. Таким образом, вектор направленности просветительского воздействия на целевую аудиторию Тамбовской области зависит от качества контента новых медиа и целей его производства.

Список источников

1. *Маклюэн М.* Галактика Gutenberга. Становление человека печатающего. М.: Академический проект; Гаудеамус, 2013. 496 с.
2. *Толфлер Э.* Третья волна. М: ООО «Фирма «Изд-во АСТ», 2004. 261 с.
3. *Меллер К.* Сегодняшние новости социальны // Путеводитель по социальным медиа-2013 / под ред. К. Меллера, М. Стоуна. Вена, 2013. С. 13-18.
4. *Рогалева О.С., Шкайдерова Т.В.* Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник Омского университета. 2015. № 1. С. 222-225.
5. *Вартанова Е.Л.* Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь. М.: Фак-т журналистики МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 246 с.
6. *Дементьева Н.А., Назарова А.В.* Формы и этапы социализации личности: социологический аспект // Виктимология. 2015. № 1 (3). С. 40-44.

References

1. Maklyuen M. *Galaktika Gutenberga. Stanovleniye cheloveka pechatayushchego* [Galaxy Gutenberg. Becoming a Typing Person]. Moscow, Akademicheskii proyekt; Gaudeamus, 2013. 496 s. (In Russian).
2. Toffler E. *Tret'ya volna* [Third Wave]. Moscow, LLC “ACT” Publ., 2004, 261 p. (In Russian).
3. Meller K. *Segodnyashniye novosti sotsial'ny* [Today's news is social]. *Putevoditel' po sotsial'nyim media-2013* [Guide to Social Media-2013]. Vienna, 2013, pp. 13-18. (In Russian).
4. Rogaleva O.S., Shkayderova T.V. *Novyye media: evolyutsiya ponyatiya (analiticheskiy obzor)* [New media: the evolution of the concept (analytical review)]. *Vestnik Omskogo universiteta – Herald of Omsk University*, 2015, no. 1, pp. 222-225. (In Russian).
5. Vartanova E.L. *Otechestvennaya teoriya media: osnovnyye ponyatiya. Slovar'* [Domestic Media Theory: Basic Concepts. Dictionary]. Moscow, Faculty of Journalism of Lomonosov Moscow State University, Lomonosov Moscow State University Publ., 2019, 246 p. (In Russian).
6. Demytyeva N.A., Nazarova A.V. *Formy i etapy sotsializatsii lichnosti: sotsiologicheskii aspekt* [Forms and stages of personality socialization: sociological aspect]. *Viktimologiya – Victimology*, 2015, no. 1 (3), pp. 40-44. (In Russian).

Информация об авторе

Семенова Елизавета Алексеевна, магистрант по направлению подготовки «Журналистика цифровой среды», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Российская Федерация, 392000 г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33, lizsem1989@yandex.ru

Information about the author

Elizaveta A. Semenova, Master's Degree Student of "Journalism in the Digital Environment" Programme, Derzhavin Tambov State University, Internatsionalnaya St., 33, Tambov 392000, Russian Federation, lizsem1989@yandex.ru

Статья поступила в редакцию/The article was submitted 30.12.2021
Одобрена после рецензирования/Approved after reviewing 17.02.2022
Принята к публикации/Accepted for publication 02.03.2022